# EnergieFavorit 4.11

Kundenzeitschrift der Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim

## Pedelec zu gewinnen

Jetzt Online-Vertrag abschließen! Seite 08


**Kundenservice:** Persönliche Beratung vor Ort ▶ 04_05

**Neue Produkte:** Bis zu zwei Jahren Preisgarantie ▶ 06_07

**Fernwärme:** Bequem und umweltfreundlich ▶ 10


**Mehr Infos unter:** www.swlb.de

SWLB

STROM GAS WASSER WÄRME BÄDER

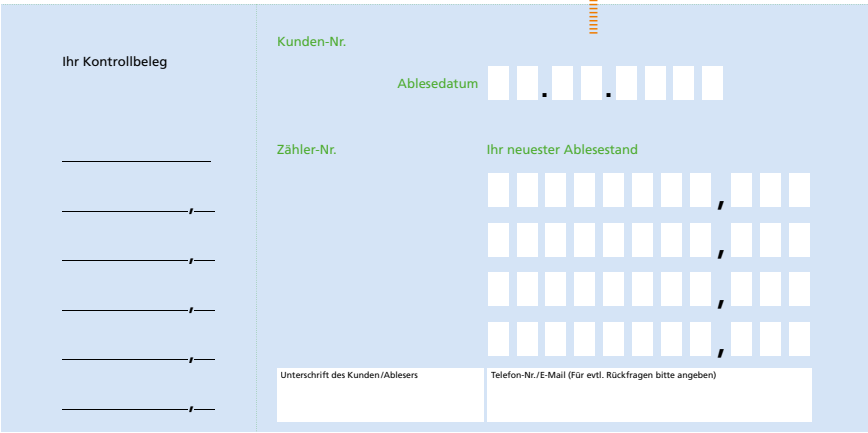
# Online oder mit Karte: Sie haben die Wahl

In diesem Jahr können Kunden ihren Zählerstand rund um die Uhr über das Online-Service-Portal an die SWLB übermitteln. Natürlich geht das auch weiterhin per Postkarte.

Korrekte Rechnungen sind nur mit genau ermittelten Daten möglich – deshalb brauchen die Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim Ihre Unterstützung. Wie immer zum Jahresende wurden jetzt die Ablesekarten für die Abrechnung 2011 verschickt. Wer bisher Besuch von Ablesern bekam, spart sich künftig die Abstimmung von Ableseterminen. Ab sofort können alle Kunden ihre Zählerstände selbst an die SWLB melden. Sie haben also die volle Kontrolle über die abgelesenen Werte, müssen niemand in Ihre Wohnung lassen und bestimmen den Zeitpunkt der Ablesung selbst. Er muss lediglich in dem Zeitraum liegen, den Ihnen die Stadtwerke mitgeteilt haben. Danach senden Sie die ausgefüllte Ablesekarte per Post zurück.

**Noch schneller per Internet-Eingabe**
Wer sich den Weg zum Briefkasten sparen möchte, kann den Zählerstand jetzt auch per Internet übermitteln. Und so geht's: einfach auf www.swlb.de gehen, im Schnellzugriff auf „Zählerablesung online" klicken, Daten eintragen und das Formular absenden. Natürlich können Sie auch weiterhin die Selbstablesekarte ausfüllen und an Ihre SWLB senden: Gänsfußallee 23, 71636 Ludwigsburg.
**Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe!**

**Ab die Post**
Bitte die Selbstablesekarte ausfüllen und an die SWLB senden. Noch einfacher geht's online auf www.swlb.de.




## Editorial

**Bodo Skaletz, Geschäftsführer der Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim**

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Ihre Wünsche und Anliegen sind uns wichtig. Deswegen bieten wir Ihnen mit neuen Produkten noch mehr Planungssicherheit. Wer zu FAVORIT*GAS max oder* FAVORIT*STROM max* wechselt, bekommt eine Preisgarantie bis 31. Dezember 2013. Eine Angebots-Übersicht finden Sie auf den Seiten 6 und 7. Wer auf www.swlb.de einen Neuvertrag abschließt, kann ein Pedelec „Eagle" der Marke Victoria gewinnen (Seite 8). Bei der Wahl des passenden Vertrages helfen Ihnen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gerne. Auf den Seiten 4 und 5 erfahren Sie mehr über unseren Kundenservice. Wer sich für Fernwärme interessiert, kann sich auf Seite 10 über die Vorteile dieser attraktiven Art des Heizens informieren. Ob die Wärme im Haus bleibt, zeigen Thermografie-Aufnahmen. SWLB-Kunden bekommen dafür von uns einen Zuschuss (Seite 9).

Es grüßt Sie herzlich,
Ihr

Bodo Skaletz

**Erwartungsfrohe Gesichter**
Die Stadtwerke übernehmen einmal mehr gesellschaftliche Verantwortung und bilden fünf Jungs und ein Mädchen zu Technikern und Kaufleuten aus.

# Sechs neue Stadtwerke-Azubis

Sie sind zwischen 16 und 18 Jahre alt und kommen alle aus dem Kreis Ludwigsburg: Sechs neue Auszubildende sind am 1. September 2011 bei den Stadtwerken Ludwigsburg ins Berufsleben gestartet. Den fünf Jungen und einem Mädchen wird eine fundierte Ausbildung im kaufmännischen oder technischen Bereich geboten. Die angehenden Bürokaufleute, Anlagemechaniker und Fachangestellte für Bäderbetriebe werden von Ausbildern und Mitarbeitern unterstützt. In den nächsten drei Jahren erwerben sie nicht nur Fachkenntnisse. Sie lernen außerdem, sowohl eigenverantwortlich als auch im Team zu arbeiten. Wer Interesse an einer Ausbildung bei den Stadtwerken hat, sollte sich jetzt für den Ausbildungsbeginn im Herbst 2012 bewerben. Informationen gibt es im Internet unter www.swlb.de.

# Facebook-Fan der Stadtwerke werden und gewinnen!

Wer jetzt auf Facebook Fan der Stadtwerke wird, hat die Chance auf 3 x 2 Gutscheine für die Saunalandschaft im Stadionbad und 5 x 2 Gutscheine für die Kunsteisbahn. Die Gewinner losen die Stadtwerke unter den ersten 100 Facebook-Fans aus. Wer mitmachen möchte, gibt in der Facebook-Suche einfach „Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim" ein und klickt auf „Gefällt mir" – schon gibt es regelmäßig aktuelle Informationen zu Veranstaltungen der SWLB in den Bädern, der Saunalandschaft und auf der Kunsteisbahn.

## Bauer Hubert und das Energiesparbüchle

Wissen Sie, wie Sie beim Duschen mit halb so viel Wasser auskommen, ohne die Zeit unter der Brause verkürzen zu müssen? Die Antwort finden Sie im Energiesparbüchle aus dem Internet-Shop der Klimaschutz- und Energieagentur Baden-Württemberg. Auf mehr als 20 Seiten gibt es Tipps, wie Sie im Alltag einfach und schnell Energie und Geld sparen können. Wer beispielsweise richtig lüftet, senkt die Heizkosten um bis zu fünf Prozent. Wer sich eine neue Heizungsanlage zulegt, kommt bis zu 35 Prozent günstiger weg. Und selbst beim Kochen kann man zwei Drittel der Energie sparen – vorausgesetzt jeder Topf findet den passenden Deckel und der Herd den passenden Topf. Mehr über die richtige Beziehung verrät das Energiesparbüchle. Erwachsene finden im KEA-Shop außerdem Informationen zu Bioenergie, Erdwärme, energieeffizienten Gebäuden, Klimaschutz, Sonnenenergie sowie Wind- und Wasserkraft. Auch für Kinder und Schulen bietet der Shop jede Menge Material: Wie erzeugen vier Kühe genug Strom, um damit ein ganzes Haus ein Jahr lang zu versorgen? Was wächst auf einer Autowiese? Die Erklärung gibt Bauer Hubert in der gleichnamigen Bilderbuchreihe. Darin bringt er Kindern viele Dinge bei, von denen selbst manche Erwachsene nichts wissen. Und das Beste: Die meisten Broschüren aus dem KEA-Shop sind kostenlos. Viele lassen sich gleich als PDF abspeichern. Wer lieber etwas in der Hand haben möchte, kann sich das Material auch für zwei Euro zusenden lassen.
Den Internet-Shop der Klimaschutz- und Energieagentur Baden-Württemberg erreichen Sie unter www.kea-bw.de/shop.

# Service und Beratung aus einer Hand

Persönlich und vor Ort, am Telefon, per E-Mail oder im Internet: Die Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim bieten Kundenservice auf allen Wegen.

Rechnungen erstellen, Verträge bearbeiten, Kunden vor Ort beraten, Telefonanfragen annehmen, E-Mails beantworten. Abwechslung haben die zehn Mitarbeiter im Kundenservice der Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim reichlich. Gerade jetzt, wenn die Karten mit den Zählerständen zurückkommen, herrscht Hochbetrieb. Wer die Jahresabrechnungen aus den Ablesekarten selbst erstellt, beantwortet Kundenfragen dazu natürlich besonders kompetent. Deswegen sind die Mitarbeiter in der Service-Abteilung der SWLB für beides zuständig. „Bei uns gibt es alles aus einer Hand", sagt Serviceleiter Christian Röderer.

**Persönlich ansprechbar**

Mehr als 35.000 Mal im Jahr klingelt bei ihm und seinen Mitarbeitern das Telefon. Trotzdem landen alle Anfragen automatisch bei einem Ansprechpartner, der sich wirklich um das Anliegen kümmern kann. Möglich macht's eine moderne Telefonanlage. „Dort melden sich die Mitarbeiter an und sind dann für Kundenanrufe über die zentrale Servicenummer verfügbar", erklärt der Diplom-Kaufmann. Trotz Vermittlung per Computer: Ein persönlicher Ansprechpartner ist bei den Stadtwerken Ludwigsburg-Kornwestheim selbstverständlich.

**Weniger warten, besser beraten**

Andererseits ist sichergestellt, dass die Mitarbeiter keine Anrufe durchgestellt bekommen, wenn sie Rechnungen erstellen und Verträge bearbeiten. Schließlich sollen diese fehlerfrei beim Kunden ankommen. Damit die Wartezeit trotzdem so kurz wie möglich bleibt, zeichnet die Telefonanlage Anzahl und Zeitpunkt der Anfragen auf. „Wir können so die Besetzung optimal auf das Anrufaufkommen abstimmen", erklärt Christian Röderer. Darunter sind auch immer wieder Anfragen, die nichts mit den Stadtwerken zu tun haben. Aktuell zum Beispiel zur gesplitteten Abwassergebühr: „Dafür ist die Stadt zuständig. Aber wenn möglich, geben wir auch dazu gerne Auskunft", sagt der Serviceleiter.

Das Team von Christian Röderer ist bunt gemischt. Neben Mitarbeitern mit langer Berufserfahrung sitzen neue Kollegen; Quereinsteiger und gelernte Industriekaufleute arbeiten Hand in Hand. Einige haben die Stadtwerke selbst ausgebildet. Auch von den aktuellen Auszubildenden ist fast immer jemand im Service. „Nicht nur die angehenden Kaufleute, auch die Techniker lernen unsere Abteilung kennen." Gerade sie müssen wissen, worauf es den Kunden ankommt, um die Anlagen auf ihre Bedürfnisse auszurichten.

**Freundlich empfangen, gut beraten**
Kerstin Eichenauer (linkes Bild) empfängt die Kunden seit Ende Oktober an einer neuen Kundentheke. Zusammen mit dem Team um Leiter Christian Röderer (unten rechts) ist sie für Service und Beratung zuständig.

„Schließlich ist es nicht nur Ziel des Kundenservice, dass alle Kunden zufrieden sind", sagt Christian Röderer.

**Mehr Platz im Kundenzentrum**

Das Kundenzentrum in Ludwigsburg trägt dazu seit Ende Oktober mit noch schnellerem Service bei. Wer in den neuen Empfangsbereich kommt, wird die größere Kundentheke bemerken. „Wir haben dahinter jetzt doppelt so viele Arbeitsplätze", sagt Christian Röderer. So können die Mitarbeiter der Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim mehr Kunden gleichzeitig betreuen. „Der Service vor Ort wird super angenommen", berichtet der Serviceleiter. „Wir bieten kompetente Ansprechpartner vor Ort. Eben Leute, die man greifen kann." 4.500 Kunden nutzen jedes Jahr den persönlichen Service im Kundeninformationszentrum der SWLB.

Doch nicht immer ist der Weg dorthin notwendig. Für Änderungen am Vertrag gibt es mit dem Online-Service-Portal eine viel bequemere Möglichkeit. Kunden können dort ganz einfach selbst ihre Rechnungsadresse und Bankverbindung ändern, den Zählerstand eingeben, sich ummelden und den Jahresverbrauch vergleichen – rund um die Uhr. Sogar der Abschluss eines neuen Vertrags und ein Tarifwechsel sind online möglich. Trägt ein Kunde Änderungen ein, landen die automatisch im System – ohne Zutun eines Mitarbeiters. „Ein Vorteil nicht nur für uns, auch für die Kunden", betont Christian Röderer. „Laufen diese Dinge automatisch, haben wir mehr Zeit für die Kundenberatung." Denn auch in Zukunft wird die Technik keine Menschen ersetzen – im Gegenteil. Das Kundenservice-Team soll im nächsten Jahr sogar ausgebaut werden.

## Info +++ Info +++ Info

## Kundenservice

**Ludwigsburg, Gänsfußallee 23**

| | |
|---|---|
| Mo - Mi | 8 – 16 Uhr |
| Do | 8 – 18 Uhr |
| Fr | 8 – 13 Uhr |

**Kornwestheim, Rathaus**

| | |
|---|---|
| Mo | 12 – 18 Uhr |
| Do | 8.30 – 13 Uhr |

Telefon: 0 71 41/9 10-26 80
zu den Öffnungszeiten
E-Mail: var@swlb.de
Internet: www.swlb.de

# Fixe Preise für maximale Sicherheit

„Energie sind wir“: Unter diesem Motto bietet die SWLB Strom- und Gasprodukte mit bis zu zwei Jahren Preisgarantie.

Aus der Region – für die Region: Die SWLB steht für zuverlässige Versorgung, persönlichen Service vor Ort und faire Preise. Und die garantiert sie ihren Kunden jetzt sogar für zwei Jahre. Mit neuen Gas- und Stromprodukten können Sie sich eine Preisgarantie bis Ende 2013 sichern. Damit setzen die Stadtwerke einen Wunsch vieler Kunden nach mehr Planungssicherheit um. Gleichzeitig wird die Produktpalette noch übersichtlicher. „Energie sind wir“ lautet das Motto. Sie brauchen sich nur die zwei Schlagworte „max“ und „fix“ zu merken.

**Volle Kostenkontrolle**

„max“ steht für maximale Sicherheit und volle Kostenkontrolle. Wechseln Sie zu FAVORIT***GAS max*** oder FAVORIT***STROM max*** – und Preisanpassungen am Gas- oder Strommarkt gehen künftig an Ihnen vorbei. Die Nettogaspreise bleiben bis 31. Dezember 2013 garantiert stabil. „fix“ steht für feste Preise und mehr Flexibilität. FAVORIT***GAS fix*** und FAVORIT***STROM fix*** haben eine Laufzeit bis 31. Dezember 2012. Und auch hier gilt für Strom: Der Ausgangspreis ist garantiert.

**Verlässlich und klimafreundlich**

Bei der Gasversorgung gibt es außerdem das Basisprodukt FAVORIT***GAS regio***. Als Grundversorger garantiert die SWLB damit allen Haushalten mit Gasanschluss eine Versorgung zu marktgerechten Preisen ohne Vertragsbindung. Weiter im Angebot ist das Klimaschutzprodukt GASGRÜN mit Bioerdgas aus dem Schwarzwald.

Wer bei der Stromversorgung einen Beitrag zum Klimaschutz leisten will, wechselt zu FAVORIT***STROM klimaplus***. Hier kommt der Strom zu 80 Prozent aus dem Schweizer Wasserkraftwerk Küblis – $CO_2$-frei und klimaneutral. Die übrigen 20 Prozent sind selbst gemacht: Dafür sorgen zwölf Blockheizkraftwerke der SWLB in Ludwigsburg und Kornwestheim.

Übrigens: Mit etwas Glück gewinnen Sie mit einem neuen Vertrag noch mehr als garantiert günstige Preise. Wer jetzt online Strom oder Gas bestellt, hat die Chance auf ein Elektrofahrrad. Mehr dazu steht auf Seite 8!

**Abheben**
... können andere: Die SWLB ist fest mit der Region verwurzelt.

## Wer ist Ihr Favorit?

Egal für welches unserer Produkte Sie sich entscheiden – Sie stärken damit die Infrastruktur in der Region. Denn die Gewinne der SWLB landen nicht in den Taschen eines weit entfernten Konzerns, sondern bleiben hier. Statt um Profitmaximierung geht es bei der SWLB um das Gemeinwohl. Im Mittelpunkt steht die Region! Deshalb ist auch der Namensgeber für unsere Produkte ein regionales Highlight. Das Jagd- und Lustschloss Favorite ist seit fast 300 Jahren ein barocker Blickfang. Ganz so lange gibt es die Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim zwar noch nicht – doch mit einer 151-jährigen Geschichte sind sie ebenfalls fest in der Region verwurzelt. Als zuverlässiger und günstiger Partner vor Ort sind die Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim der Energiefavorit ihrer Kunden.

## Produktübersicht

| | STROM | GAS |
|---|---|---|
| Festpreis | FAVORITSTROM fix | FAVORITGAS fix |
| Langzeit | FAVORITSTROM max | FAVORITGAS max |
| Klimaschutz | FAVORITSTROM klimaplus | GRASGRUEN |
| Basis | | FAVORITGAS regio |

# Vertrag online abschließen und Pedelec gewinnen

Elektrofahrräder garantieren flotten Fahrspaß. Mit etwas Glück können auch Sie sich beim Treten von einem Elektromotor unterstützen lassen.

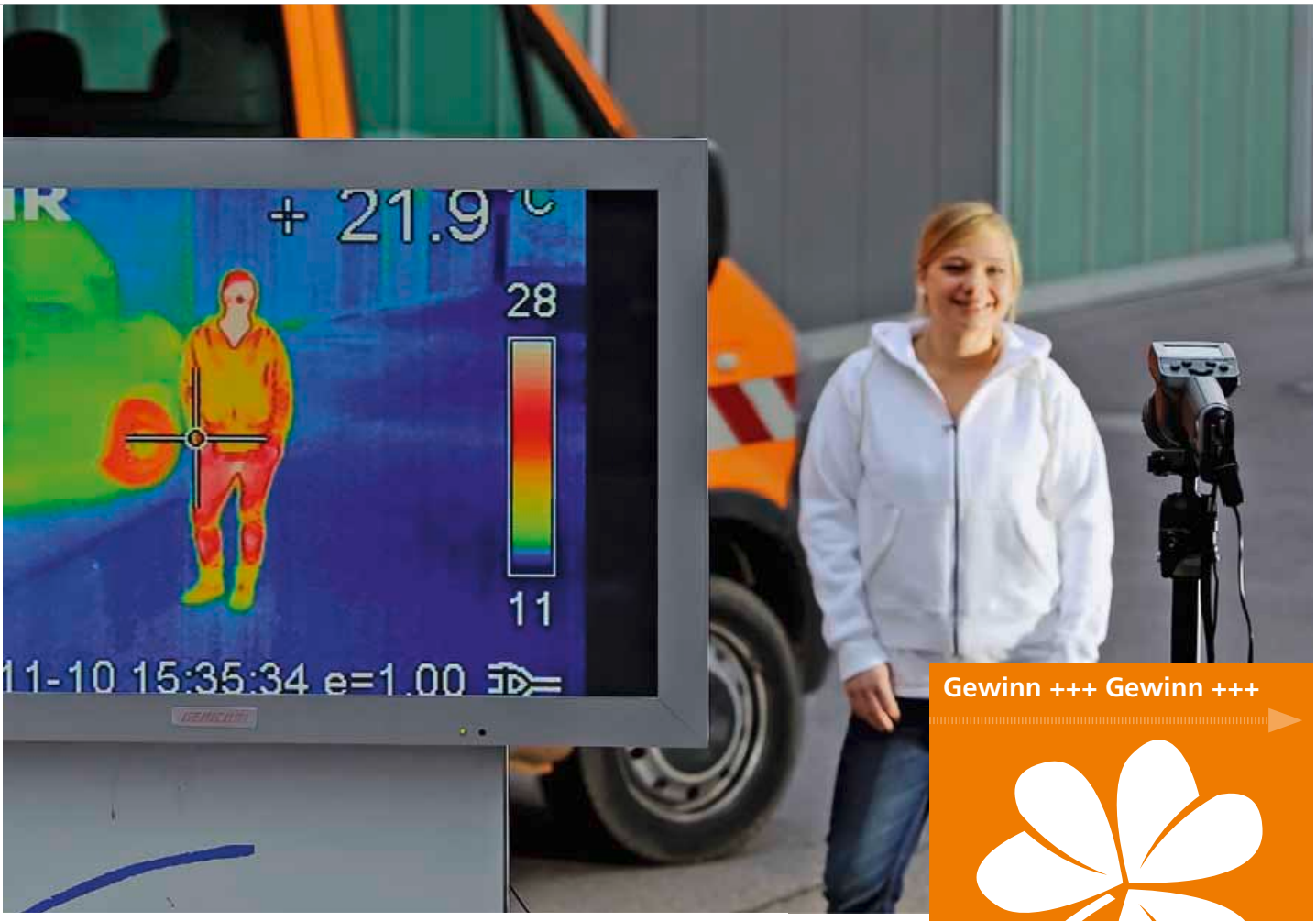
**Unter Strom**
Bereits rund 350.000 Elektrofahrräder sind auf Deutschlands Straßen unterwegs.

Wer sich jetzt per Internet einen Gas- oder Stromvertrag mit Preisgarantie sichert, gewinnt damit Planungssicherheit – und mit etwas Glück ein Elektrofahrrad: Die SWLB verlost das Pedelec „Eagle" der Marke Victoria unter allen, die bis 31. Dezember 2011 online ein Gas- oder Stromprodukt bestellen. Für jedes neue Online-Produkt gibt es außerdem einen 15-Euro-Gutschein für eines der vier Bäder oder die Kunsteisbahn. Wer Strom und Gas gemeinsam beantragt, erhält einen 30-Euro-Gutschein. Die Online-Verträge kommen gut an: Etwa 50 Prozent der Neuverträge werden online abgeschlossen.

**Und so einfach funktioniert's:**
Geben Sie zunächst Ihre Postleitzahl ein und wählen Sie, ob Sie Ihren persönlichen Preis für ein Stromprodukt, für ein Gasprodukt oder für beides errechnen lassen möchten. Dann tragen Sie die Anzahl der Personen in Ihrem Haushalt und Ihren aktuellen Jahresstromverbrauch ein. Wer bereits Kunde der Stadtwerke ist, kann auch das per Mausklick mitteilen. Danach werden auch schon die Preise berechnet. Wer sich für eines der Produkte entschieden hat, kann über den Button „Jetzt online bestellen" gleich einen Vertrag mit der SWLB abschließen.
Und hier geht's zu Ihrem neuen Online-Vertrag: www.swlb.de
Direkt auf der Startseite können Sie Ihre Daten eingeben. Bei Fragen stehen Ihnen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Vertriebsteams natürlich gerne zur Verfügung. Sie erreichen sie unter Telefon 0 71 41/9 10-28 98.

## SWLB muss Preiserhöhungen weitergeben – maximale Sicherheit mit Favorit*GAS max*

„Die Entscheidung, zum 1. Januar 2012 gestiegene Bezugskosten für Erdgas weiterzugeben, ist uns nicht leicht gefallen", sagt Bodo Skaletz, Geschäftsführer der SWLB. „Andere Versorger haben bereits im Sommer die Erhöhung beschlossen und angekündigt. Wir haben bis zuletzt gerechnet, ob die Preisentwicklung auf den Märkten noch eine Wende nimmt, sodass wir die Mehrkosten weiterhin überbrücken und eine Preisanpassung für unsere Kunden vermeiden können."
Lange konnte die SWLB die Gaspreise stabil halten. 2009 profitierten die Kunden sogar von Preissenkungen um rund 24 Prozent beziehungsweise fast zwei Cent pro Kilowattstunde. Jetzt aber waren die Preissteigerungen am Gasmarkt zu hoch: Zum 1. Januar 2012 müssen die SWLB die gestiegenen Kosten an die Kunden weitergeben. In der Grundversorgung Favorit***GAS regio*** steigt der Preis je nach Tarif und Verbrauch um rund zehn Prozent. Es ist die erste Preisanpassung seit über drei Jahren. Und auch danach liegen die Kosten immer noch unter dem Niveau von Juli 2008. Für Kunden mit einem FAVORIT***GAS fix*** Vertrag gelten ab 1. Januar 2012 neue Preise. Bei einem Verbrauch bis 30.000 Kilowattstunden kostet eine Kilowattstunde künftig 5,65 Cent. Wer sich langfristig auf stabile Preise verlassen will, kann in das neue Produkt FAVORIT***GAS max*** wechseln. Hier sind die Preise bis 31. Dezember 2013 garantiert.




# Unter die Lupe genommen

Den Thermografie-Check gibt es jetzt auch im günstigen Basispaket. Damit haben die Stadtwerke einen Wunsch vieler Kunden umgesetzt.

Sonderangebot für Stadtwerke-Kunden: Für 119 Euro erhalten Sie vier Wärmebildaufnahmen von der Außenfassade und einen Kurzbericht über die Untersuchung. Voraussetzung für den günstigen Preis ist ein Gasvertrag bis Ende 2012. Sonst kostet die Untersuchung 149 Euro. Farbabstufungen auf den bunten Bildern machen Wärmeverluste sichtbar: Grüne und blaue Stellen sind gut gedämmt, überall wo es gelb oder rot ist, entweicht Wärme.

**Beim Profipaket 50 Euro sparen**

Wer noch mehr Einsparmöglichkeiten aufdecken möchte, sollte die Thermografie mit einer Beratung vor Ort kombinieren. Dafür bieten die Stadtwerke ihren Kunden ein Profipaket für 245 Euro an – ein Vorteil von 50 Euro gegenüber dem Normalpreis. Das Angebot enthält eine Vor-Ort-Beratung und sechs bis acht Thermografie-Aufnahmen in Verbindung mit digitalen Fotos des Gebäudes. In einem ausführlichen Abschlussbericht werden die Bilder erklärt und Sanierungen empfohlen. Zum Profipaket kann Innenthermografie hinzugebucht werden. Die Innenaufnahmen zeigen zum Beispiel, ob Heizungsrohre undicht sind und ob Hohlräume die Wand auskühlen. Der Preis richtet sich nach dem Aufwand. Die SWLB fördert nicht nur Thermografie-Aktionen. Finanzielle Hilfe gibt es auch für die Vor-Ort-Beratung der Ludwigsburger Energieagentur (LEA). Stadtwerke-Kunden erhalten einen 50-Euro-Zuschuss.

## Gewinn +++ Gewinn +++

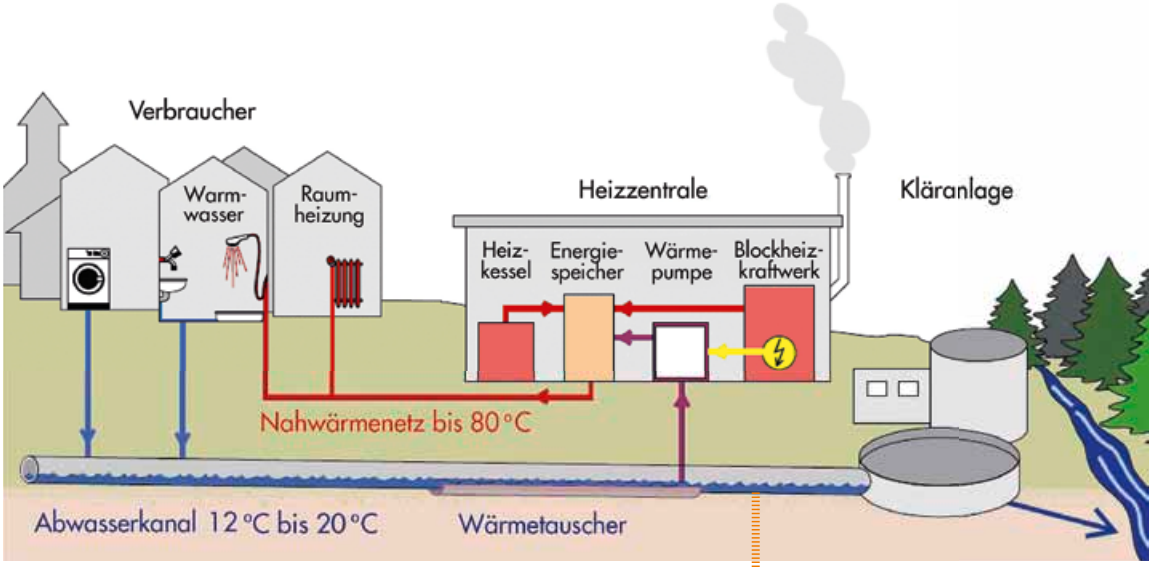
## Profipaket gewinnen

Stadtwerke-Kunden können eine Thermografie-Untersuchung im Wert von 295 Euro gewinnen. Senden Sie einfach eine Postkarte mit dem Stichwort **„Thermografie“** an:

Stadtwerke
Ludwigsburg-Kornwestheim GmbH
Gänsfußallee 23
71636 Ludwigsburg

Mit ein wenig Glück nehmen wir schon bald Ihr Haus unter die Lupe!

Einsendeschluss ist der
15. Dezember 2011.




**Wertvolles Abwasser**
Vor dem Klärwerk wird dem Wasser Wärme entzogen. Für die Heiztemperatur sorgt eine Wärmepumpe.

# Fernwärme von nebenan

Die Stadtwerke versorgen das Wohngebiet Neckartalblick in Kornwestheim mit einer ganz besonderen Heizzentrale.

Heizen mit Abwasser heißt das Konzept, das im Großraum Stuttgart einzigartig ist. 660.000 Euro haben die Stadtwerke dafür investiert. Wer im Neckartalblick duscht oder die Waschmaschine anstellt, erzeugt damit gleichzeitig Heizenergie für die 54 Wohneinheiten auf dem 22.000 Quadratmeter großen Areal. Denn das Abwasser hat eine Temperatur zwischen 12 und 20 Grad. Wertvolle Wärme, die dank eines Wärmetauschers nicht verloren geht. Für eine Heiztemperatur von bis zu 80 Grad sorgt eine Wärmepumpe. Der Strom für die Pumpe wird vor Ort erzeugt – mit einem gasbetriebenen Blockheizkraftwerk (BHKW). Wenn die Bewohner an warmen Tagen wenig heizen und kaum warmes Wasser verbrauchen, produziert das Kraftwerk sogar Strom für das öffentliche Netz. Andererseits muss auch an außergewöhnlich kalten Tagen niemand frieren: Ein Spitzenlastkessel stellt die Versorgung sicher.

**Fernwärme: bequem und zuverlässig**

Heizkessel, Öltank und Kamin haben ausgedient: Wer mit Fernwärme heizt, spart Platz, hat weniger Wartungskosten und schont die Umwelt. In Ludwigsburg und Kornwestheim steht diese attraktive Art des Heizens immer mehr Haushalten zur Verfügung – seit Ende Oktober auch im Wohngebiet Stotz in Kornwestheim. Dafür hat die SWLB das Heizwerk Stotz in ein modernes und energieeffizientes Blockheizkraftwerk umgewandelt. Es entlastet die Umwelt pro Jahr um 2.729 Tonnen Kohlendioxid. Die Stadt geht mit gutem Beispiel voran: Die Fernwärme beheizt unter anderem das Rathaus, die Rechberghalle und die Uhlandschule. Für zum Beispiel rund 100 Einfamilienhäuser sind noch Kapazitäten frei. Elf weitere BHKW in Ludwigsburg und Kornwestheim bieten noch viel mehr Hauseigentümern die Möglichkeit, auf Fernwärme umzusteigen. „Wir geben gerne Auskunft, ob ein Fernwärmeanschluss möglich ist", sagt Sasa Janic vom Vertrieb der SWLB. Ein Anruf bei den Stadtwerken lohnt in jedem Fall: Denn wenn die SWLB weiß, wo die Interessenten wohnen, kann sie das beim Netzausbau berücksichtigen.

**Moderne Heizzentrale**
Für das Projekt verantwortlich ist Peter Danylak, Leiter der Abteilung Planung und Bau bei der SWLB.

**SWLB bietet Kostenvergleich**

Nach welcher Zeit sich ein Fernwärme-Anschluss finanziell rechnet, hängt unter anderem von der bisherigen Heizmethode und vom Gebäude ab. Komplizierte Rechnungen können Sie aber der SWLB überlassen. „Wir bieten allen Interessenten einen individuellen Heizkosten-Vergleich", verspricht Sasa Janic. Im Wohngebiet Stotz kostet der Fernwärme-Anschluss zwischen 6.000 und 8.000 Euro, je nach Leistung und Entfernung zur Grundstücksgrenze. Nach dieser einmaligen Investition profitieren die Kunden von vielen Vorteilen: Die Wartung kostet rund 75 Prozent weniger als bei einer gewöhnlichen Heizung. Ohne Verbrennung im Haus stören keine lästigen Gerüche, Brennstoffe müssen weder bestellt noch gelagert werden, ein Kamin ist ebenso wenig nötig wie ein Kaminfeger. Und nebenbei erfüllt Fernwärme der SWLB die gesetzlichen Vorgaben zum Einsatz von regenerativen Energien. Wer mehr über Preise und Anschlussmöglichkeiten wissen möchte, erreicht Herrn Sasa Janic unter Telefon 0 71 41/9 10-27 17 oder per E-Mail an sasa.janic@swlb.de.

**BRAUN** GAS | WASSER | WÄRME
BAD | HEIZUNG | SOLAR | KLIMA | REGENERATIVE ENERGIEN
BRAUN | GAS WASSER WÄRME GmbH & Co. KG
Hundshalde 1
71634 Ludwigsburg
Tel. 07141/92 66 62
www.braun-gww.de info@ braun-gww.de

**FERRARA GMBH**
Bäder · Heizung · Solar · Klima
Voithstraße 4, 71640 Ludwigsburg
Telefon 0 71 41/86 12 03 u. 7 67 80, Telefax 0 71 41/86 33 45
Internet www.ferrara-gmbh.de, E-Mail service@ferrara-gmbh.de

**gäsel**
SANITÄR · HEIZUNG
**Hans Gäsel GmbH & Co. KG**
Schorndorfer Straße 41, 71638 Ludwigsburg
Telefon 0 71 41/97 17 70, Telefax 0 71 41/90 29 44

**GUTH**
Heizung Bäder Solartechnik
Kundendienst Altbausanierung Neubau
**Meisterbetrieb Peter Guth**
Jägerstraße 33
70806 Kornwestheim
Telefon 0 71 54/18 24 95
Telefax 0 71 54/18 25 09
www.guth-baeder.de

**HAMMER** seit 1966 Bad & Heizung
**Ihr Profi für Bad und Heizung**
**Bäder, Sanitär, Heizung, Solartechnik, Kundendienst**
Junkers, Vaillant, Paradigma, Rohleder
Jägerhofallee 4, 71638 Ludwigsburg, Telefon 0 71 41/92 42 14, Telefax 0 71 41/92 42 66, www.badstudiohammer.de, E-Mail Info@badstudiohammer.de

**knauss.**
SANITÄR HEIZUNG BÄDER
**Knauss & Finn GbR**
*Sanitär – Heizung – Bäder – Solartechnik*
Markenschwerpunkte:
Junkers, Vaillant, Paradigma
Martin-Luther-Straße 30
71636 Ludwigsburg
Telefon 0 71 41/92 11 32
www.knauss-finn.de

WÄRMETECHNIK **KOCH**
**Wärmetechnik Koch GmbH**
**Heizanlagen, Öl- und Gasbrenner, Solaranlagen, Kundendienst**
Niedersachsenstraße 27
71640 Ludwigsburg-Oßweil
Telefon 0 71 41/46 01 47, Telefax 0 71 41/46 06 64
E-Mail info@koch-waermetechnik.de

**Mayer**
**Mayer Heizungsbau**
Gas und Wasser – Heizung – Solaranlagen
Frankfurter Straße 15, 71634 Ludwigsburg
Telefon 0 71 41/37 86 00
Telefax 0 71 41/3 32 17

**NAFZGER**
Heizung ▪ Sanitär ▪ Solar
**Frank Nafzger**
Hauptstraße 77
71642 Ludwigsburg
Telefon 0 71 41/5 96 79
E-Mail frank.nafzger@t-online.de
www.frank-nafzger.de

**ŒRTLI**
Wärme Warmwasser Wohlbefinden www.oertli.de
**OERTLI-ROHLEDER Wärmetechnik GmbH**
Raiffeisenstraße 3
71696 Möglingen
Telefon 071 41/24 54-0
Fax: 071 41/24 54-88
E-Mail info@oertli.de

**AP Adolf Philipp**
**HEIZUNG – SANITÄR**
Heizungsbau, Sanitäre Anlagen, Kundendienst, Solaranlagen, Gasanlagen
Markenschwerpunkte: Viessmann, Junkers, Weishaupt
Eglosheimer Straße 27/2, 71679 Asperg, Telefon 0 71 41/26 30 50
Telefax 0 71 41/26 05 47, E-Mail Info@Philipp-hs.de

**Rienhardt** GmbH
**Sanitäre Installationen**
Hanseatenstraße 1, 71640 Ludwigsburg-Oßweil
Telefon 0 71 41/86 13 86, Telefax 0 71 41/29 00 15

**SCHICK**
**Benzstraße 7, 71672 Marbach**
**Telefon 0 71 44/1 46 05, Fax 43 20**
Qualität – Know-how – Erfahrung
Seit über 50 Jahren Ihr Fachmann seit 1949
**Heizung · Sanitär · Flaschnerei · Solaranlagen · Brennwerttechnik**
www.schick-haustechnik.de · info@schick-haustechnik.de

**SCHMERLING** GmbH
sanitär heizung klima
Sanitärtechnik, Heizungstechnik, Bauflaschnerei, Kundendienst und Abdichten von Gasinnenleitungen
Liebigstraße 10, 71636 Ludwigsburg
Telefon 0 71 41/92 38 21, Telefax 0 71 41/92 38 20
Internet www.schmerling.de, E-Mail Info@schmerling.de

**PETER SCHOLL** GmbH
***Sanitärtechnik***
***Bauflaschnerei***
***Heizung***
Pfalzstraße 6
71640 Ludwigsburg-Oßweil
Telefon 0 71 41/86 48 33
Telefax 0 71 41/86 48 34

**Szielasko Haustechnik GmbH**
Bädertechnik, Gas- und Wasserinstallation, Heizungs- und Solaranlagen, Erneuerbare Energien, Kundendienst
Asperger Weg 17, 71732 Tamm
Telefon 0 71 41/60 22 78
Telefax 0 71 41/60 11 79
info@szielasko-haustechnik.de
www.szielasko-haustechnik.de
**SZIELASKO HAUSTECHNIK**
MEISTERBETRIEB

# Wasserwelten nicht nur für Geburtstagskinder

Eltern können ab sofort Kindergeburtstage im Alfred-Kercher-Bad für 2012 anmelden. Zur Einstimmung gibt's fünf Filme über Bäder und Sauna im Internet.

**Geburtstagsspaß**
Auf Schwimmbrett und Schwimmnudel liegen die Kinder garantiert gut im Wasser.

**Drei Tage Dreh**
Julia Preuschel filmte nicht nur am Beckenrand, sondern auch unter Wasser.

Die zweistündigen Geburtstagspartys für bis zu zehn Kinder im Alfred-Kercher-Bad werden immer beliebter. 2011 sind alle 85 Termine bereits belegt. Wer seinem Kind 2012 ein ganz besonderes Geschenk machen möchte, sollte am besten gleich zum Telefon greifen. Unter 0 71 54/8 06 15 95 nehmen die Mitarbeiter im Alfred-Kercher-Bad jetzt schon Voranmeldungen entgegen. Für 99 Euro gibt es freitags ab 14.30 sowie samstags ab 10.30 und 13.30 Uhr zwei Stunden nassen Geburtstagsspaß.

**Online in Badewelten eintauchen**

Einen Vorgeschmack auf alle vier Bäder und die Saunalandschaft bieten die Stadtwerke mit fünf Filmen im Internet. Im Sommer hat die Stuttgarter Produktionsfirma Gretafilm drei Tage lang gedreht. Die zweiminütigen Videos wurden schon mehr als 1.000 Mal angeklickt. Im Stadionbad nimmt Kamerafrau Julia Preuschel die Zuschauer mit auf eine rasante Rutschpartie durch den Sternenhimmeltunnel. Um die Aquafitness-Kurse einzufangen, drehte das Filmteam extra mit Taucherbrille und einer Unterwasserkamera. Zu sehen gibt es alles, was das Bad für vier Euro Eintritt bietet: Wassergymnastik, Whirlpool, drei Sprungtürme, Dampfbad, Außenbecken – und Wiener Walzer im Wasser, wie eine Besucherin begeistert berichtet. Der Saunalandschaft widmen die Stadtwerke einen eigenen Film.

Warum das Wasser im Heilbad Hoheneck einen höheren Solegehalt als das Tote Meer hat, verrät der dritte Clip. Natürlich nicht ohne zu erklären, wofür das gut ist. Der Freibad-Film fängt die familiäre Atmosphäre zwischen Waldhang und Neckar ein. Und er zeigt, dass neben Beachvolleyball auch Tischtennis und Basketball begeisternde Badehosen-Sportarten sind. Ruhiger geht es im Alfred-Kercher-Bad und seinen vier Becken zu. Eines haben die kleinen Badegäste ganz für sich allein. Kinder können darin erste Schwimmversuche machen, Babys im wenige Zentimeter tiefen Wasser gefahrlos auf dem Bauch liegen. Wer wissen will, wie beides möglich ist, sollte auf www.swlb.de im Schnellzugriff die Bäder-Filme anklicken.

# Heiße Ohren auf kaltem Eis

Bei den Partys auf der Kunsteisbahn laufen aktuelle Hits, Oldies und Musik für Kinder. Für Anfänger und Fortgeschrittene gibt's in den Ferien Eislaufkurse.

Mit einer großen Eröffnungsdisco startete Mitte Oktober auf der Kunsteisbahn (KEB) die Saison 2011/12. Bis zur Abtauparty Anfang März können sich kleine und große Eislauffans auf ein Veranstaltungshighlight nach dem anderen freuen. Immer freitags von 19 bis 21.30 Uhr sorgen charmante DJs für den richtigen Beat auf dem Eis. Bei „Dancing on Ice" legen sie vor allem aktuelle Hits aus den Charts auf. Am ersten Freitag im Monat bringt die Flirtparty Singles zusammen.
Oldie-Freunde können am ersten Samstag im Monat die Kufen zu Hits der 1960er bis 1980er schwingen. DJ Micha König vom KEB-Team spielt von 20 bis 22 Uhr das Beste aus der Vergangenheit. Davor lädt Markus Michels von der Soundlight-Company zwischen 14 und 15.30 Uhr die kleinen Eisfans zur Kinderdisco ein.

**Können auf Kufen in 4 x 45 Minuten**
Auch für alle, die vorher erst mal üben möchten, hat die KEB das passende Angebot. Sonja Adalbert und Christina Färber führen Kinder ab fünf Jahren und Erwachsene professionell aufs Glatteis. In vier 45-minütigen Übungseinheiten vermitteln sie die Schlittschuh-Technik, mit der Eislaufen richtig Spaß macht. Die Kurse kosten 40 Euro. Anmeldungen sind unter Telefon 0 71 41/8 30 63 möglich.
Ein Tipp für alle, die noch Weihnachtsgeschenke suchen: Die KEB hat tolle Angebote. Verschenken Sie doch Schlittschuhe, Eintrittskarten oder Gutscheine.

**Allein auf dem Eis?**
Nicht bei den Flirtpartys! Die DJs bringen das Eis bei den Gästen schnell zum Schmelzen.

## Termine in den Weihnachtsferien

**Party-Termine**
Freitag, 23. Dezember,
20 bis 22 Uhr Weihnachtsdisco
Freitag, 30. Dezember,
19 bis 21.30 Uhr Countdowndisco
Freitag, 6. Januar 2012,
19 bis 21.30 Uhr Flirtparty
Samstag, 7. Januar,
14 bis 15.30 Uhr Kinderdisco
Samstag, 7. Januar,
20 bis 22 Uhr Oldieparty

**Eislaufkurse für alle ab fünf Jahren**
Anfänger:
27. bis 30.12., 9 bis 9.45 Uhr
02. bis 05.01., 9 bis 9.45 Uhr

Fortgeschrittene:
27. bis 30.12., 9.45 bis 10.30 Uhr
02. bis 05.01., 9.45 bis 10.30 Uhr

Informationen zu Eintrittspreisen, Öffnungszeiten und allen Veranstaltungen finden Sie im Internet unter www.kunsteisbahn-ludwigsburg.de.

Kursanmeldungen nehmen Mitarbeiter vor Ort und telefonisch entgegen:
Kunsteisbahn Ludwigsburg,
Fuchshofstr. 50, 71638 Ludwigsburg,
Telefon 0 71 41/8 30 63.

**Kulturpflanze**
Hopfen wird seit dem Mittelalter für das Bierbrauen verwendet.

# Hopfen und Malz – Gott erhalt's!

Baden-Württemberg ist eine Bierbrauer-Hochburg. In Tettnang in der Nähe des Bodensees wächst der wertvolle Hopfen, die geschmacksgebende „Seele des Biers".

Biere wie Alpirsbacher oder Stuttgarter Hofbräu aus dem Ländle kennt jeder. Auch das Rohprodukt ist inzwischen eine Marke: Tettnanger Hopfen ist als „geschützte geografische Angabe" (g. g. A.) bei der Europäischen Union verzeichnet. Wen wundert es da, dass bei einem so guten Ausgangsmaterial Baden-Württemberg an zweiter Stelle nach Bayern als Brauereiland steht! 180 Brauereien gibt es hier, die meisten in den Regierungsbezirken. Doch genug der Theorie. Bier und seine Herstellung lassen sich am besten bei einer Wanderung oder Verkostung erleben, und gegen Selbermachen spricht auch nichts.

**Vom Bauern zum Brauer**

Vom Bauern zum Brauer – so lautet das Motto des Tettnanger Hopfenpfads. Der vier Kilometer lange Spazierweg führt von der Kronenbrauerei in Tettnang zum Hopfenmuseum in Siggenweiler. Natur pur bildet die Kulisse für den Tettnanger Hopfenpfad, der entlang hoher Hopfengärten und Obstanlagen führt. Informationsschilder am Wegrand der Pfadstrecke weihen Wanderer und Fahrradfahrer in die Geheimnisse und Besonderheiten des Hopfenbaus und der Braukunst ein. Alle zwei Jahre ist am ersten Sonntag im August – 2012 ist es wieder so weit – Hopfenwandertag mit zahlreichen Verkostungsständen einheimischer und internationaler Biersorten.
**www.hopfenwandertag.de**

## Mitmachen und gewinnen!

**1. Preis:** Hotelübernachtung in Alpirsbach mit Gourmetmenü, ein Alpirsbacher Bierseminar sowie eine Wanderung entlang der Schwarzwaldhochstraße mit Verzehrpaket für zwei Personen. **2. Preis:** Braukurs mit Bierkochkurs in Flein bei Heilbronn **3.– 4. Preis:** Handbuch für Bierbrauer

Name, Vorname

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon Mein Energieversorger

Bitte den ausgefüllten Coupon bis zum 12. Dezember 2011 an: Energie & Medien Verlag, Gustav-Siegle-Straße 16, 70193 Stuttgart schicken. Oder per SMS an die Kurzwahl 82283, 49 Cent je SMS (EL + Bier + Ihre Anschrift), per E-Mail an raetsel@energie-medien-verlag.de (Stichwort: „Bier") oder ein Fax an 07 11/ 25 35 90 29. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Keine Barauszahlung.

## Kontakt

Hopfenmuseum Tettnang,
Hopfengut 20,
88069 Tettnang-Siggenweiler,
Telefon: 0 75 42/95 22 06,
www.hopfenmuseum-tettnang.de

**Uralt**
Weizenbier tranken schon die Ägypter und Babylonier.

# Reinheit ist oberstes Gebot

Wer wann und wie das Bier erfunden hat, ist ungewiss. Es war wohl vor Tausenden von Jahren im alten Ägypten. Die wahrscheinlichste Theorie besagt, dass Brot nass geworden ist und zu gären begonnen hat.

**Bier auf Staatskosten**
Als die Menschen die berauschende Wirkung der Mahlzeit erkannt hatten, wurde der Prozess wiederholt und verfeinert. Bekannt ist, dass der Genuss von Bier etwa um 1.700 v. Chr. von König Hammurapi gesetzlich festgelegt wurde. So stand jedem Bürger Babylons eine tägliche Ration Bier zu: Arbeitern zwei Liter, Beamten drei Liter und Verwaltern und Oberpriestern fünf Liter pro Tag. Hammurapis Gesetze waren hart: Wer minderwertiges Bier verkaufte, wurde im eigenen Produkt ertränkt. Im Jahre 1516 erließ der Herzog Wilhelm IV. in Bayern das Reinheitsgebot. So durfte Bier nur noch mit Gerstenmalz, Hopfen und Wasser hergestellt werden. Hefe war zu diesem Zeitpunkt noch unbekannt; dieser Rohstoff wurde erst viele Jahre später dem Reinheitsgebot hinzugefügt.

# Ober- oder untergärig?

Es ist ein bisschen wie die Abseitsfalle: Jeder kennt's, doch kaum einer kann's erklären. Man unterscheidet obergärige Hefe, die bei Temperaturen zwischen 15 und 20 Grad aktiv ist, von untergäriger Hefe, die es zum Arbeiten kühler haben will. Sie braucht Temperaturen zwischen vier und neun Grad. Unsere Vorfahren konnten bis zur Erfindung der Kühlmaschine 1876 durch Linde untergäriges Bier nur im Winter brauen. Oder dort, wo man Eis von den Seen oder Bergen holen konnte, um es in tiefen Kellern bis in den Frühling aufzubewahren. Damit wurden dann die Gärbottiche gekühlt. Die Bayern mit ihren strengen Wintern waren da besser dran als die Leute am Niederrhein. Deshalb hat sich am Niederrhein eine besonders ausgefeilte obergärige Brautechnik entwickelt, die noch heute weiterlebt: die des Altbiers. Das Wort „Alt" bezieht sich dabei auf die alte Braukunst.

## Selbst ist der Brauherr

Bier selber brauen – das geht! Dafür ist ein „B(r)aukasten" mit den wichtigsten Vorprodukten empfehlenswert, denn wer besitzt schon eine eigene Brauereianlage? Hier dreht sich alles ums Läutern, Rasten, Maischen und Spindeln:

> **www.brauen.de**
> **www.hobbybrauen.de**
> **www.bierbrauset.de**
> **www.heimbrauen.net**

Oder wie wäre es mit einem Braukurs, bei dem man dem Bierbrauer über die Schulter schauen und selbst mit Hand anlegen darf? Ein ausführliches Verzeichnis zu Braukursen gibt es hier:

> **www.braukurs.net**

**Hopfenmuseum Tettnang**
Erfahren Sie dort mehr über das deutsche Volksgetränk.

## Das gibt's zu gewinnen

Wir verlosen einen WMF-Messerblock mit Messern aus Spezialklingenstahl. Zu gewinnen gibt es außerdem 5 x 2 Eintrittskarten für die Sauna und 10 x 2 Eintrittskarten für die Kunsteisbahn.

**Wohlige Wärme**
Mit etwas Glück gewinnen Sie zwei von zehn Eintrittskarten für die Saunalandschaft im Stadionbad.



# Mitmachen und gewinnen!

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Fahrzeuggestell | Motivation | pur, sauber | Herbstblume | | fröhlich, vergnügt | | | Kiefernart | Falschmeldung in der Presse |
| | | | | 1 | | | | | |
| Umgangsform | | | Abendmahlgefäß | | russischer Männername | | 4 | | |
| | | | | | | | | Verband | |
| | | | 2 | | Aufgussgetränk | | englisch: sein | | |
| Bewohner des Kantons Uri | | eine Geliebte des Zeus | | anhänglich | | 3 | | | Titelfigur bei Brecht (Arturo) |
| Laubbaum | | 5 | 6 | | | afrikanische Kuhantilope | | | |
| rotierendes Werkzeug | | | | | 7 | | Ex-Frau von Prinz Charles (Lady...) \ | | |

## Mitmachen und gewinnen!

Name, Vorname

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Lösungswort

**Ich möchte gerne gewinnen (bitte nur ein Kreuzchen!):**
O Den WMF-Messerblock
O Zwei Eintrittskarten für die Sauna
O Zwei Eintrittskarten für die Kunsteisbahn

Coupon ausfüllen und bis zum 19. Dezember 2011 schicken an: Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim GmbH, Gänsfußallee 23, 71636 Ludwigsburg.
Sie können auch ein Fax an die Faxnummer 0 71 41/9 10-26 87 oder eine E-Mail an info@swlb.de schicken. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Sichern Sie sich Ihre Chance

Die Buchstaben in den farbig markierten Kästchen ergeben das Lösungswort. Einfach den nebenstehenden Coupon ausfüllen und bis zum 19. Dezember 2011 an die Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim schicken. Viel Glück!


## Impressum

**Kundenzeitschrift der Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim GmbH,**
Gänsfußallee 23, 71636 Ludwigsburg,
Telefon: 0 71 41/9 10-22 39, verantwortlich: Bodo Skaletz (V.i.S.d.P.), Geschäftsführer
**Verlag:** Energie & Medien Verlag GmbH
Gustav-Siegle-Straße 16, 70193 Stuttgart
**Redaktion:** Astrid Schulte (SWLB), Steffen Heritsch, Yvette Grün
Telefon: 07 11/2 53 59 00
Fax: 07 11/25 35 90 28
redaktion@energie-medien-verlag.de
www.energie-medien-verlag.de
**Druck:** Hofmann Druck
**Fotos:** Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim, Matthias Hangst


## Kontakt

Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim GmbH
Gänsfußallee 23, 71636 Ludwigsburg
Telefon 0 71 41/9 10-21 87
Fax: 0 71 41/9 10-26 87
info@swlb.de
www.swlb.de

**Störungsdienst rund um die Uhr**
Telefon 0 71 41/9 10-23 93
E-Mail: leitwarte@swlb.de

**Infotelefon**
Telefon 0 71 41/9 10-21 87
E-Mail: leitwarte@swlb.de

**Kundenservice**
**Fragen zur Rechnung**
**An-, Ab-, Ummeldungen**
Beratungsteam
Telefon 0 71 41/9 10-26 80
E-Mail: var@swlb.de

**Vertrieb**
Gerold Kohler
Telefon 0 71 41/9 10-23 29 / -21 30
Fax 0 71 41/9 10-26 87
E-Mail: vertrieb@swlb.de

**Öffentlichkeitsarbeit**
Astrid Schulte
Telefon 0 71 41/9 10-24 40
Fax 0 71 41/910-26 87
E-Mail: info@swlb.de

**Kundeninformationszentrum**
Gänsfußallee 23, 71636 Ludwigsburg
Mo bis Mi von 8 bis 16 Uhr,
Do von 8 bis 18 Uhr,
Fr von 8 bis 13 Uhr geöffnet