

# PARTR NER







#### Liebe Leserinnen und Leser,

wir geben der Region die Energie – dieses Motto bezieht sich bei der SWLB nicht allein auf Strom, Gas und Wärme. Energie heißt für uns Lebensqualität. Und die möchten wir vor Ort erhöhen.

Gelingen kann uns das nur mit Partnern aus Unternehmen, Vereinen und Institutionen. Sie werden von uns nicht nur zuverlässig mit Energie versorgt, sie stehen bei unseren Dienstleistungen und unserem Engagement stets im Mittelpunkt. Und so ist es nur logisch, dass unsere Partner auch in unserer Unternehmensbroschüre einiges zu sagen haben.

Wir bedanken uns bei all unseren Partnern!

Ihr Bodo Skaletz  
Geschäftsführer

## PARTNER DER REGION

Klimaschutz, faire Preise, innovative Produkte, persönlicher Service – auf diesen Säulen basiert die Unternehmensstrategie der Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim (SWLB). Das Unternehmen hat den Wandel vom Energieversorger zum Dienstleister für mehr Lebensqualität längst vollzogen.

Mit persönlicher Beratung und einem während 150 Jahren gesammelten Know-how machen sich die Mitarbeiter vor Ort für mehr als 180.000 Menschen stark. Die SWLB ist nicht nur Servicespezialist für Strom, Erdgas, Wärme und Wasser, sondern auch Anbieter innovativer Dienstleistungen und Betreiber von Freizeiteinrichtungen.

#### Klimaschutz

Die Energiewende soll dem Klima und der Region nutzen: Dafür sorgen die Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim unter anderem mit ihren modernen und hocheffizienten Wärme- und Stromerzeugungsanlagen. Pro Jahr sparen sie mehr als 41.000 Tonnen Kohlendioxid. 67 Prozent der Stadtflächen von Ludwigsburg und Kornwestheim müssten mit Wald bepflanzt werden, um die gleiche Menge CO<sub>2</sub> zu kompensieren. Allein das Holzheizkraftwerk in Ludwigsburg senkt den Ausstoß von Kohlendioxid um 20.000 Tonnen jährlich.

#### Wirtschaftskraft

Wer auf die SWLB setzt, sorgt dafür, dass Arbeitsplätze in der Region gesichert werden. Mehr als 330 Mitarbeiter sind bei den Stadtwerken beschäf-

tigt, darunter rund 20 Azubis. Jahr für Jahr investiert das Unternehmen rund 310.000 Euro in die Ausbildung junger Menschen. Aufträge für den Ausbau, die Wartung und Modernisierung ihrer Anlagen vergeben die Stadtwerke vorzugsweise an heimische Firmen. So steigt die Wirtschaftskraft. Als Standortfaktor spricht auch schnelles Internet für die Region: Mit SWLBconnect bekommen Unternehmen ihre eigene Glasfaser-Anbindung.

#### Lebensqualität

Die SWLB garantiert nicht nur für die sichere und zuverlässige Versorgung mit Energie und Trinkwasser. Sie betreibt auch Parkhäuser, Bäder, die Saunalandschaft und die Kunsteisbahn. Seit jeher engagiert sich das Unternehmen zudem für Sport, Kultur und soziale Projekte.



**„DIE STADTWERKE GEBEN DER SPORTVEREINIGUNG 07 DIE NÖTIGE ENERGIE, UM IHR GROSSES SPEKTRUM AN SPORTMÖGLICHKEITEN UND VEREINSTÄTIGKEITEN AUF EINE ZUVERLÄSSIGE UND VOR ALLEM GÜNSTIGE BASIS ZU STELLEN.“**

**RAINER ADRION,  
VORSTANDSMITGLIED DER  
SPORTVEREINIGUNG 07**



**„WIR LEGEN WERT AUF STARKE PARTNER AUS DER REGION. MIT DER SWLB HABEN WIR EINEN SOLCHEN – BEI DER ENERGIEVERSORGUNG UND FÜR VERANSTALTUNGEN WIE STADTLAUF UND TRIATHLON.“**

**KLAUS SCHAPPKE,  
SKIZUNFT KORNWESTHEIM E. V.**

### GUTE GRÜNDE

- **Für die Umwelt:** 41.000 Tonnen weniger CO<sub>2</sub> pro Jahr durch eigene, energieeffiziente Anlagen
- **Für die Jugend:** Jährlich 310.000 Euro für die Ausbildung
- **Für die Wirtschaft:** Investitionen vor Ort, Aufträge für regionale Unternehmen
- **Für Lebensqualität:** Bäder, Saunalandschaft und Kunsteisbahn
- **Für die Gesellschaft:** Unterstützung für Vereine, Kultur, Sport und Soziales

Persönlich für Sie da

Gerold Kohler  
Abteilungsleiter Vertrieb / Marketing  
Telefon: 0 71 41/9 10-23 29  
E-Mail: gerold.kohler@swlb.de





Persönlich für Sie da

Murat Beglioğlu  
Geschäftskunden  
Telefon: 0 71 41/9 10-34 49  
E-Mail: murat.beslioglu@swlb.de



Stefanie Stampf  
Industriekunden  
Telefon: 0 71 41/9 10-34 48  
E-Mail: stefanie.stampf@swlb.de



## STROM FÜR DIE WIRTSCHAFT

Mit fünf Stromprodukten hat die SWLB für jedes Unternehmen in der Region ein passendes Angebot.

**FAVORITSTROM profi.** Das Stromprodukt für Gewerbe- und Industriekunden mit einem Verbrauch von bis zu 100.000 kWh pro Jahr und einer maximalen Anschlussleistung von 30 kW. In den Varianten fix oder max mit ein oder zwei Jahren Preisgarantie und in der Variante city mit Preisvorteil exklusiv für Ludwigsburg und Kornwestheim.

**FAVORITSTROM immo.** Das Stromprodukt für Hausverwaltungen und Bündelkunden – perfekt für Unternehmen mit mehreren Filialen und für Immobilien mit Gemeinschaftsanlagen wie Treppenhauslicht und Zentralheizungen.

[Mehr Infos](#)  
[www.swlb.de/profistrom](http://www.swlb.de/profistrom)

Unternehmen mit mehr als 100.000 kWh Jahresverbrauch macht die SWLB ein individuell abgestimmtes Angebot.

**FAVORITSTROMklima profi.** Mehr als nur grüner Strom. Mit dem Ökostromprodukt unterstützen Unternehmen den Bau neuer Wasserkraftanlagen – denn mindestens ein Drittel des Stroms kommt stets aus Anlagen, die nicht älter als sechs Jahre sind.

### GUTE GRÜNDE

- Preisgarantie
- Faire und transparente Konditionen
- Persönliche Ansprechpartner vor Ort
- Spezielle Produkte für Immobilienverwaltungen und Unternehmen mit mehreren Filialen
- Auch als Klimaschutzprodukt verfügbar

„WIR ERWARTEN EHRlichkeit, QUALITÄT UND FAIRE PREISE. DESHALB HABEN WIR UNS FÜR DIE SWLB ENTSCHEIDEN.“

ANNELIESE UND GÜNTER WÖRZ,  
METZGEREI WÖRZ



„WIR SIND PREISBEWUSST UND LEGEN WERT AUF REGIONALE GASVERSORGUNG MIT PERSÖNLICHER BETREUUNG. GENAU DAS BEKOMMEN WIR BEI DER SWLB – FLEXIBEL UND ZEITGEMÄSS.“

FRANK LAUSTERER,  
GESCHÄFTSFÜHRER DER GWG ASPERG

## GAS GEBEN FÜR UNTERNEHMEN

Preiswert, vielseitig einsetzbar und umweltschonend – die SWLB hat für Unternehmen jeder Größe ein Erdgasprodukt.

**FAVORITGas profi.** Das Erdgasprodukt für Gewerbe- und Industriekunden mit einem Verbrauch von bis zu 1,5 Millionen Kilowattstunden pro Jahr. In den Varianten fix oder max mit ein oder zwei Jahren Preisgarantie.

Unternehmen mit mehr als 1,5 Millionen kWh Jahresverbrauch macht die SWLB ein individuell abgestimmtes Angebot.

**FAVORITGasklima profi.** Das ökologische Erdgasprodukt der SWLB – hochwertiges Biogas für Unternehmen.

**Spezielle Produkte:** Für Immobilienverwaltungen und Unternehmen mit Filialen wie Einzelhändler oder Restaurants hat die SWLB individuelle Angebote.

[Mehr Infos](#)  
[www.swlb.de/profigas](http://www.swlb.de/profigas)

### GUTE GRÜNDE

- Einsetzbar zum Heizen, als Prozesswärme und als Kraftstoff
- Preisgarantie
- Beratung vor Ort
- Auch als Biogas verfügbar
- Spezielle Angebote für Vielverbraucher und Filialisten

Persönlich für Sie da

Angela Wolf-Kober  
Geschäftskunden  
Telefon: 0 71 41/9 10-21 30  
E-Mail: angela.wolf-kober@swlb.de



Martina Hailer  
Industriekunden  
Telefon: 0 71 41/9 10-25 77  
E-Mail: martina.hailer@swlb.de





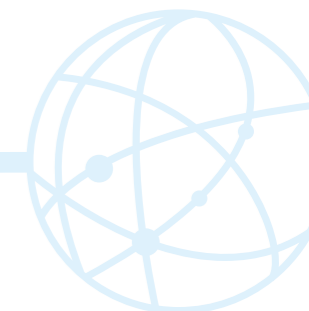


**„DANK DER FERNWÄRME VON DER SWLB MÜSSEN WIR UNS IN SACHEN HEIZ-ENERGIE UM NICHTS KÜMMERN – UND KÖNNEN UNS DARAUF KONZENTRIEREN, DASS ES KULTURELL IMMER HEISS HERGEHT.“**

**EDGAR LICHTNER (L.) UND PETER KRATZ, GESCHÄFTSFÜHRER DER SCALA KULTUR GGMBH**

## 100% GLASFASER, 100% INTERNET-GESCHWINDIGKEIT

Schnelles Internet wird für immer mehr Unternehmen zu einem wichtigen Wettbewerbsfaktor. In Ludwigsburg und Kornwestheim sorgt die SWLB zusammen mit ihrem Partner teliko für beste Geschäftsverbindungen.



Persönlich für Sie da

Oliver Weyer  
Innovative Energielösungen  
Telefon: 0 71 41/9 10-34 07  
E-Mail: [oliver.weyer@swlb.de](mailto:oliver.weyer@swlb.de)



## OPTIMIEREN, OHNE ZU INVESTIEREN

Die Kühltette, der Strom für die IT-Anlage, das Licht in der Produktionshalle: Diese Aufgaben überlassen Unternehmen, die sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren wollen, den Stadtwerken Ludwigsburg-Kornwestheim. Die Energietechnik wird optimiert, die Ökobilanz verbessert.

Beim Anlagencontracting finanzieren, erstellen und betreiben die Stadtwerke die Anlagen. Betriebs- und Finanzierungsrisiko liegen bei der SWLB. Die genutzte Energie wird mit einem Grund- und einem Arbeitspreis abgerechnet. Beim Betriebsführungscontracting bleibt die Anlage im Besitz des Kunden. Die SWLB übernimmt die

Überwachung und Reparatur. So wird das Personal entlastet. Beim Energiespar-Contracting steht eine Senkung der Energiekosten durch die Modernisierung der Anlagen im Mittelpunkt.

Beim Photovoltaik-Contracting realisiert die SWLB die komplette Solarstrom-Anlage. Der Kunde muss sich um nichts kümmern und nutzt den produzierten Strom entweder direkt selbst oder entscheidet sich für ein innovatives Speichersystem.

**Mehr Infos**  
[www.swlb.de/contracting](http://www.swlb.de/contracting)

Saša Janić  
Innovative Energielösungen  
Telefon: 0 71 41/9 10-27 17  
E-Mail: [sasa.janic@swlb.de](mailto:sasa.janic@swlb.de)



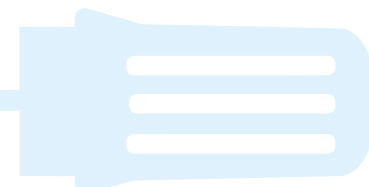
## FERNWÄRME LIEGT EINFACH NAHE

Fernwärme ist die bequeme Alternative zu konventionellen Energiequellen. Investitionen in neue Anlagen entfallen, denn die SWLB liefert die Wärme direkt ins Gebäude. Nebenbei verbessern Unternehmen ihre Ökobilanz: Die SWLB erzeugt Fernwärme vor Ort, unter anderem im Holzheizkraftwerk in Ludwigsburg. Diese und weitere Anlagen entlasten die Umwelt um mehr als 41.000 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr.

Die Vorteile liegen auf der Hand:

- Saubere, lautlose und geruchsfreie Heizenergie
- Betrieb und Wartung von Erzeugungsanlagen entfallen
- Kostensicherheit und geringer Platzbedarf
- Verbesserung der Ökobilanz

**Mehr Infos**  
[www.swlb.de/fernwaerme](http://www.swlb.de/fernwaerme)



### Internet- und Datendienste

Mit SWLBconnect sichern sich Unternehmen eine eigene Glasfaseranbindung bis ins Gebäude. Das garantiert eine praktisch schwankungsfreie Bandbreite, die auch kurzfristig variiert werden kann. Monatliche Festpreise sorgen für volle Kostenkontrolle.

Möglich sind unter anderem Service-Rufnummern, intelligente Anrufverteilung und Gesprächsaufzeichnung.

**Mehr Infos**  
[www.swlb.de/glasfaser](http://www.swlb.de/glasfaser)

### Sicherheitslösungen

Schutz vor internen und externen Angriffen sowie vor ungewollten Zugriffen bieten die Sicherheitslösungen von SWLBconnect. Von außen bleibt ein Zugriff auf Anwendungen und Ressourcen des Unternehmensnetzwerks trotzdem möglich.

### Sprachdienste

Mit SWLBconnect können Unternehmen ihre Telefonanlage in eine einheitliche Plattform von Telefonie- und IP-Anwendungen integrieren.

### GUTE GRÜNDE

- Internetverbindung mit bis zu 10 Gbit/s
- Höchste Sicherheit
- Telefonanlage über den Internetzugang
- Internet, Telefonie, Sicherheit und Rechenzentrums-Dienstleistungen aus einer Hand
- Lokaler Anbieter mit Service vor Ort

Persönlich für Sie da

Stefanie Stampf  
Industriekunden  
Telefon: 0 71 41/9 10-34 48  
E-Mail: [stefanie.stampf@swlb.de](mailto:stefanie.stampf@swlb.de)



**„DANK SWLB CONNECT WERDEN WIR IN EIN HOCHGESCHWINDIGKEITSNETZ EINGEBUNDEN. EIN KLARER PUNKTGEWINN FÜR UNSEREN STANDORT IN LUDWIGSBURG!“**

**JÜRGEN LEOPOLD,  
LEOPOLD GMBH  
VERPACKUNGEN,  
LUDWIGSBURG**



Know how  
moderner  
Verpackung

# GEMEINSAM STARK: BUSINESS-PARTNER DER SWLB

Unter dem Motto „Das passt! Gemeinsam stark“ arbeitet die SWLB mit lokalen Unternehmen zusammen – ein Gewinn für beide Seiten.

Das Prinzip: Über gemeinsame Werbekampagnen mit den Stadtwerken steigern die Partner ihre Bekanntheit. Die SWLB wiederum gibt exklusive Gutscheine für Neu- und Bestandskunden aus, die bei den Partnern eingelöst werden können. „Es kamen Kunden in unser Geschäft, die vorher noch nie da waren“, bestätigt Andreas Seybold von Seybolds Fischhalle.

## WEITERE BUSINESS-PARTNER:

- MHP RIESEN Ludwigsburg
- Bäckerei Lutz
- Friseursalon Erdbeerschnitte
- Buchhandlung Bücherlurch
- Pure Fitness
- Juwelier Hunke
- Feinkost Galeria
- chacha-store
- Zweiradsport Luithardt
- Spiel + Freizeit Zinthäfner
- und viele mehr



**„DIE STADTWERKE  
SIND TOLLE  
PARTNER UND  
DAS PROJEKT  
HAT JEDEM GUT  
GETAN.“**

**Andreas Seybold,  
Seybolds  
Fischhalle,  
Ludwigsburg**



## PARTNER WERDEN UND PROFITIEREN

Petra Tödt bespricht mit  
Ihnen gerne die Möglichkeiten.  
Telefon: 0 71 41/9 10-29 16  
E-Mail: [petra.toedt@swlb.de](mailto:petra.toedt@swlb.de)

### Impressum

Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim GmbH, Gänsfußallee 23, 71636 Ludwigsburg, Telefon: 071 41/910 -2187; verantwortlich: Bodo Skaletz (V.i.S.d.P.), Geschäftsführer; Konzept und Gestaltung: trunit Stuttgart GmbH, Curierstraße 5, 70563 Stuttgart, Telefon: 07 11/253 5900; Redaktion: Petra Tödt (SWLB), Steffen Heritsch; Druck: BluePrintAG, München; Fotos: Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim, Grafik-Design Peter Albig (Titel), Thomas Moeller (S. 7), Daniel Döbler (Titel, S. 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8)